

Jahresrückblick 2024 Serge Rachmaninoff Foundation, Januar 2025

«Aus aller Welt stehen Pianisten buchstäblich Schlange, um mit und in der Villa Senar Projekte zu realisieren. In kürzester Zeit – das war in dem Ausmass kaum zu erwarten – wurden hier kreative Kräfte freigesetzt.» NZZ Feuilleton vom 8.4.2024

Ziele und Vision: Durch die reale Präsenz, durch die Qualität und Authentizität von Ort und Inhalten und durch die intensive, in der Villa Senar verbrachte Zeit ist jeder Besuch einzigartig und in diesem Sinne für jede:n Besucher:in «exklusiv», besonders und nachklingend. Das Kultur- und Bildungsprogramm ist auf eine breite kulturelle Teilhabe ausgelegt, sucht die Schnittstellen zur Gegenwart und ermöglicht so für jede Anspruchsgruppe passende, (feine, subtile), qualitätsvolle Zugänge.

Besonderheiten 2024: Es ist gelungen den Erfolg vom Eröffnungs- und Jubiläumsjahr 2023 ins 2024 zu nehmen. Die Begegnungen vor Ort waren das Herzstück der Strategie des Bildungs- und Kulturzentrums Villa Senar, Formate wurden weiterentwickelt, Neues initiiert. Die Serge Rachmaninoff Foundation hat die Öffnung der Villa Senar geprägt, eine Positionierung aufgebaut und das Kultur- und Bildungsprogramm kuratiert sowie weitergeführt. Auch der sorgsame Umgang mit den bescheidenen Mitteln ist gelungen. Dies mit viel unternehmerischem Geschick und richtig gesetzten Leitplanken sowie Partnerschaften. Wir sind stets im Aufbau, setzen auf soziale, ökologische und ökonomische Nachhaltigkeit.

Public-Private-Partnership: Die Serge Rachmaninoff Foundation war 2024 aus eigenen Mitteln verantwortlich für das gesamte Programm und ist ein unternehmerischer, nicht subventionierter Kulturbetrieb. Gemeinsam mit dem Kanton Luzern, Eigentümer der Liegenschaft seit April 2022, ist eine gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit erreicht, die Basis für die Zukunft ist gelegt.

Formate und Konzerte: Gezielt wurden 5 Felder genährt, um unterschiedliche Zielgruppen anzusprechen und das Bedürfnis nach Öffentlichkeit kombiniert mit traditionellen und innovativen Angeboten wurde so erfüllt und die Erwartungen übertroffen.

1. Begegnungen vor Ort: Öffentliche Konzerte, öffentliche Führungen, private Events
2. Education: Kinder- und Jugendförderung sowie Kultur- und Musikvermittlung
3. Digital: Digitale Formate und Produktionen
4. Wissenschaft: Herausgabe von wissenschaftlichen Texten
5. Partnerschaften regional, national und international

Beispiele von Anlässen und Formate: Gänseblüemli im Rosengarten Familienkonzert, Uraufführungen mit Jungen Komponist:innen, Masterclasses, Vergabe des Rachmaninoff Awards in NYC, Rachmaninoff ECHOES – App, Herausgabe der Edition Rachmaninoff Spricht / Rachmaninoff in his own word, Stars auf Senar, Aufnahmen mit Stars, Einspielungen, Filmaufnahmen, öffentliche Führungen, Projekte mit Schulen, Fundraising- und Netzwerkanlässe, öffentliche Konzerte, halb-private Führungen, private Anlässe.

Beispiele von Satellitenveranstaltungen und Kooperationen: Konzerte in Museen/Privathäuser/Events zu Rachmaninoff extern, Filmproduktionen/Ausstrahlungen, Haus der Zukunft und Hochschule Luzern - Tourismus «Inselträume – die Aufwertung der Halbinsel Hertenstein mittels nachhaltigem Tourismus», Kooperation mit dem Lucerne Festival, dem Sinfonieorchester Luzern, den Young Concert Artists NYC, dem Richard Wagner Museum, der Hochschule Luzern, Stattkino Luzern

Erreichte Personen vor Ort: Erreichte Personen vor Ort ca. 3000, ca. 100 Veranstaltungen

- Masterclass 4
- Öffentliche Führungen (inkl. LF) 20
- Öffentliche Konzerte, Lesung, öffentliche Formate vor Ort 20
- Offener Sonntag mit Kurz Einblicken, Würfelspiel, Terrassencafe 12
- Private Führungen 16
- Private Events 25
- Private Events (Netzwerk, MICE) 5
- PR: BBC USA 3 Tage
- CD-Produktion / Aufnahmen: 7 Tage im Juli
- Netzwerkanlässe der FSR
- Filmpremieren
- Medienbegehungen

Zusätzlich viele spontan Führungen/Anfragen vor Ort

Mediale Reichweite: Erreichte Personen bei Satellitenveranstaltungen/Online national und international ca. 20'000

Website 45'000 Seitenaufrufe
Newsletter 1929 Abonnt:innen - 6 Newsletter im 2024 mit einer Click-Rate von 70%
Instagram 2983 Follower:innen
LinkedIn 150 Follower:innen
Youtube 30'000 Aufrufe, Veröffentlichung von 20 Eigenproduktionen

Berichterstattung in Printmedien: Neue Luzerner Zeitung, Schweizer Radio und Fernsehen, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Neue Zürcher Zeitung, NDR Hamburg, Die Bunte, El Pais, Bayerischer Rundfunk, die Welt, Tagesanzeiger, Podcasts, Music Journal Korea, North American Magazine, BBC, WDR, Das Orchester, Perlentaucher, La Gallérie Littéraire, Rheinische Post, Online Reviews und andere.

Personal: Andrea Loetscher eine Anstellung von 100% als Managing & Artistic Director, Salome Rüttimann hatte 2024 eine Anstellung von 40% als Managing Assistant.

Insgesamt waren 2024 für die FSR 140% Anstellung tätig.

Die Buchhaltung sowie der Jahresabschluss werden ehrenamtlich von Ludwig von Mutius geführt.

Der Stiftungsrat ist komplett ehrenamtlich tätig.

Rachmaninoff Expert:innen / Freelancer / Ehrenamtlich tätige Hefer:innen

Sitzungen: Stiftungsratssitzung haben 3 stattgefunden
Sitzung Ausschuss des Stiftungsrates hat regelmässig getagt
Sitzung Steuerungsgruppe haben 3 stattgefunden
Generell pflegt die FSR ein regelmässiger Austausch der Gremien.

Finanzen: Die FSR wirtschaftete gut, die aktuelle Finanzlage ist stabil und das Budget wurde eingehalten. Mit den Mitteln wird nachhaltig und sehr ökonomisch umgegangen.

Ausblick 2025: Wir setzen auf eine lebendige Kultur und breite öffentliche Teilhabe sowie traditionelle und wirksame Formate und entwickeln Neues. Die fünf beschriebenen Felder werden weiter kultiviert.

Beispiele von Projekten 2025: Rachmaninoff Echoes – Mittels augmented Reality wird Rachmaninoffs Villa Senar auch orts(un)gebunden mittels Neuen Medien erlebbar gemacht, Masterclasses sowie die Zusammenarbeit mit Musikschulen Kanton Luzern, Stars auf Senar mit Francesco Piemontesi, Kiron Atom Tellian, Preisträger Geza Anda Musikwettbewerb, Lang Lang, AudioGuide für Kinder von Kindern gemacht (Schulklasse Vitznau), Öffentliche Führungen, private Anlässe.

Ausblick strategische Projekte 2025–2028: Künstler:innen Residenzen - SENARADEN im Park - Rachmaninoff Echoes – Lesungen Rachmaninoff spricht – Kooperationspartnerin Museum Luzern – Teil des Kantonjubiläums LU222 - Vernetzung mit Künstlerhäuser auf der Welt, Aufführung der 3 Rachmaninoff Opern in Zusammenarbeit mit dem Opernhaus Zürich, Vertiefung der Freundschaften und Partnerschaften in USA und Asien.

Dank Ihrer Unterstützung ist es gelungen ein Akzent sowie eine strategische Positionierung im Bereich der breiten kulturellen Teilhabe sowie der Kulturvermittlung zu etablieren.

«Rachmaninoffs Anwesen etabliert sich als Kulturzentrum - Der internationale Erfolg der Villa Senar in Luzern ist eine einzigartige Chance für die Schweiz» NZZ Feuilleton vom 8.4.2024

Unter www.rachmaninoff.ch finden Sie die Berichterstattung, ein Archiv zu den Veranstaltungen 2023/2024, den Link auf die sozialen Medien sowie Neuigkeiten und Veranstaltungen 2025.