

Jahresrückblick 2023 Serge Rachmaninoff Foundation, Februar 2024

«Das absolute Gehör für die Zukunft»
(FAZ vom 8. September 2023)

Ziele und Vision: Die Serge Rachmaninoff Foundation verschreibt sich den folgenden langfristigen Zielsetzungen in Partnerschaft mit Rachmaninoffs Villa Senar

- Erhalt des kulturellen Erbes und Verbreitung des Werks von Rachmaninoff
- Kulturelle Belebung des Ortes sowie Ermöglichung des öffentlichen Zugangs zum Anwesen: Anregung und Umsetzung innovativer künstlerischer und künstlerisch-vermittelnder Formate
- Pflege und kontinuierlicher Ausbau eines starken Netzwerks von Partner:innen und Unterstützer:innen – regional, national und international

Besonderheiten 2023: Ein Meilenstein für die Serge Rachmaninoff Foundation und den Kanton Luzern ist gelungen: 2023 wurde weltweit der 150. Geburtstag von Sergei Rachmaninoff gefeiert. Seit dem 1.4.2023 ist Rachmaninoffs Villa Senar für die Öffentlichkeit zugänglich. Die Serge Rachmaninoff Foundation hat die Öffnung der Villa Senar geprägt, eine Positionierung aufgebaut und ein Kulturprogramm kuratiert. Die Aufgabe glich einem «Start-Up», viel Engagement wurde geleistet von allen Beteiligten. Wir haben mit Hochdruck angepackt, strategisch und praktisch umgesetzt und die Eröffnung sowie die Öffnung geschafft.

Public-Private-Partnership: Die Serge Rachmaninoff Foundation war 2023 aus eigenen Mitteln verantwortlich für das gesamte Programm und ist ein unternehmerischer, nicht subventionierter Kulturbetrieb. Gemeinsam mit dem Kanton Luzern, Eigentümer der Liegenschaft seit April 2022, ist eine partnerschaftliche Zusammenarbeit erreicht, die Basis für die Zukunft ist gelegt.

Personal

Salome Rüttimann hatte 2023 eine Anstellung von 20% als Managing Assistant.
Andrea Loetscher per Januar 2023 Anstellung von 80% als Managing & Artistic Director,
per Juni 2023 Anstellung von 100% in gleicher Position. Insgesamt 120% Anstellung.
Der Stiftungsrat ist komplett ehrenamtlich tätig.

Sitzungen

Stiftungsratssitzung haben 3 stattgefunden
Sitzung Ausschuss des Stiftungsrates hat regelmässig getagt
Sitzung Steuerungsgruppe haben 3 stattgefunden
Generell hat ein regelmässiger Austausch der Gremien stattgefunden

Dank dem Engagement von Stiftungen und Donors wird es auch in Zukunft gelingen, eine strategische Positionierung im Bereich Innovation wie zum Beispiel Augmented Reality/Virtual Reality oder Rachmaninoff Formate kombiniert mit Literatur und somit ein Startschuss zur zeitgemässen und barrierefreien Kulturvermittlung für unterschiedliche Zielgruppen zu geben - vor Ort und Ortsunabhängig.

Formate und Konzerte: Gezielt wurden 5 diverse Felder initiiert, um unterschiedliche Zielgruppe anzusprechen: 1. Kinder- und Jugendförderung sowie Kultur- und Musikvermittlung, 2. Digitale Formate und Produktionen, 3. Star Senar Rezital, 4. Partnerschaften regional, national und international, 5. Private Anlässe

Beispiele von durchgeführten Anlässen vor Ort: Gänseblüemli im Rosengarten Familienkonzert, Uraufführungen mit Jungen Komponist:innen, Masterclasses, Stars auf Senar, öffentliche Führungen, Projekte mit Schulen, Fundraising- und Netzwerkanlässe, öffentliche Konzerte, halb-private Führungen, private Anlässe.

Beispiele von Satellitenveranstaltungen und Kooperationen: Ausstellung «Rachmaninoff in Luzern» im Hans Erni Museum mit einer Konzertreihe in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern - Musik, Happy Birthday Konzert mit Yuja Wang im KKL Luzern in Kooperation mit dem Lucerne Festival, Produktionen im Orchesterhaus mit dem Sinfonieorchester Luzern, Konzerte in Museen/Privathäuser/Events zu Rachmaninoff extern, Filmproduktionen/Ausstrahlungen, Haus der Zukunft und Hochschule Luzern - Tourismus «Inselträume – die Aufwertung der Halbinsel Hertenstein mittels nachhaltigem Tourismus».

Erreichte Personen und mediale Reichweite

Erreichte Personen vor Ort ca. 2000, ca. 100 Veranstaltungen

Erreichte Personen bei Satellitenveranstaltungen ca. 10'000

Website 52'000 Seitenaufrufe (seit Neulancierung im März 2023)

Newsletter 1475 Abonent:innen 6 Newsletter im 2023 mit einer Click-Rate von 75%

Instagram 2664 Follower:innen (Steigerung um 50% seit Beginn 2023)

LinkedIn 100 Follower:innen (Erstellung des Profils Mai 2023)

Youtube 11'000 Aufrufe, Veröffentlichung von 10 Eigenproduktionen

Berichterstattung in Printmedien: Luzerner Zeitung, WFMT Radio Station Chicago, Schweizer Radio und Fernsehen, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Neue Zürcher Zeitung, NDR Hamburg, Bayrischer Rundfunk, die Welt, Tagesanzeiger, La Stampa, Podcasts, The Spectator, Washington Post, Music Journal Korea, BBC, WDR und andere.

Ausblick 2024: Wir setzen auf traditionelle und wirksame Formate und entwickeln Neues. Partnerschaften werden vertieft. Wir setzen auf eine lebendige Kultur und breite Teilhabe. Die fünf beschriebenen Felder werden weiter kultiviert und laufend optimiert. **Ausblick strategische Projekte 2024/2025-2028:** Künstler:innen Residenzen - SENARADEN im Park - Rachmaninoff Echoes - Wissenschaftliche Ausgabe in deutscher Sprache: Interviews, Briefe und Karten, Vermittlungsprojekte vor Ort.

Unter www.rachmaninoff.ch finden Sie die Berichterstattung, ein Archiv zu den Veranstaltungen 2023, den Link auf die sozialen Medien sowie Neuigkeiten und Veranstaltungen 2024.